



## VEDES und Playmobil bauen Partnerschaft deutlich aus Vollsortiment ab Februar 2026 zentral über den VEDES Großhandel verfügbar

Nürnberg, 23. Januar 2026 – Die VEDES Gruppe und Playmobil intensivieren ihre Zusammenarbeit und schaffen damit neue Mehrwerte für den Spielwarenfachhandel. Ab dem 1. Februar 2026 stellt der VEDES Großhandel ein exklusiv kuratiertes, vollständiges Playmobil-Sortiment bereit. Alle relevanten Artikel und Preislagen sind zentral verfügbar und ermöglichen dem Handel eine einfache, verlässliche und leistungsstarke Sortimentsbeschaffung aus einer Hand.

Mit der Integration von Playmobil in den VEDES Markenservice erweitert die VEDES ihr Angebot um eine der bekanntesten Spielwarenmarken. Ziel dieser intensivierten Partnerschaft ist es, die Handelspartner noch gezielter zu unterstützen, Prozesse zu vereinfachen und die Präsenz sowie den Abverkauf von Playmobil im Fachhandel nachhaltig zu stärken.

Bereits zur 75. Spielwarenmesse sowie zur parallel stattfindenden VEDES Auftaktmesse können Händler das Playmobil-Sortiment über den VEDES Großhandel ordern. Im VEDES Showroom nahe dem Messegelände wird Playmobil mit einem großflächigen Sonderaufbau und dem vollständigen Sortiment erlebbar präsentiert. Flankiert wird der Start durch zwei aufmerksamkeitsstarke Einführungskampagnen, darunter eine DFB-Aktion zur Fußball-Weltmeisterschaft, die gezielt zusätzliche Kaufimpulse am Point of Sale setzen.

*„Die Intensivierung der Zusammenarbeit mit Playmobil ist ein wichtiger Schritt für uns und unsere Handelspartner“, sagt Mathias Kempe, Vorstand Einkauf bei VEDES. „Das zentrale Playmobil-Sortiment über den VEDES Großhandel bedeutet mehr Planungssicherheit, bessere Verfügbarkeit und eine klare Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Fachhandels.“*

*„Mit der erweiterten Zusammenarbeit mit VEDES schaffen wir eine starke Basis für langfristiges Wachstum im Spielwarenfachhandel“, sagt Bahri Kurter, Vorstand von Playmobil. „Die zentrale Bündelung unseres Vollsortiments erleichtert den Zugang für den Handel und stärkt Playmobil nachhaltig am Point of Sale.“*

Mit der erweiterten Partnerschaft setzen VEDES und Playmobil ein klares Zeichen für einen starken, zukunftsfähigen Spielwarenfachhandel und unterstreichen ihren gemeinsamen Anspruch, diesen aktiv zu unterstützen und weiterzuentwickeln.