



Presseinformation

VEDES ist erneut „Marke des Jahrhunderts“

Exklusiver Markenpreis geht zum dritten Mal in Folge an die VEDES



Nürnberg, 23. November 2018 – VEDES ist und bleibt in der Königsklasse der deutschen Markenlandschaft, denn das Traditionsunternehmen wurde bereits zum dritten Mal in Folge als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung erfolgte Mitte November im Palais Frankfurt bei der festlichen Buchpremiere der „Deutschen Standards“ im Vorfeld des Deutschen Wirtschaftsforums.

Seit 2002 gibt der Publizist und Unternehmer Dr. Florian Langenscheidt in einem Turnus von drei Jahren die „Deutschen Standards“ heraus und zeichnet so regelmäßig ein aktuelles Bild deutscher Erfolgsmarken. In der neuesten Ausgabe des Kompendiums finden sich über 200 erfolgreiche Traditionsmarken wieder – darunter auch die VEDES, eine der europaweit bekanntesten Retail-Marken der Spielwarenbranche, die seit über einem Jahrhundert Kinderherzen höherschlagen lässt.

Die Aufnahme in das „Who is Who“ der deutschen Marken ist vornehmlich Traditionsunternehmen mit Alleinstellungsmerkmalen, hohem Bekanntheitsgrad und großem unternehmerischen Engagement vorbehalten. In einem aufwendigen Auswahlverfahren werden die Siegermarken ermittelt, die im kollektiven Bewusstsein für eine komplette Produktgattung stehen. So wie Tempo oder Tesa für Papiertaschentücher und Klebestreifen stehen, assoziieren Kinder und Familien bei der VEDES erlebnisreiche Spiel- und Freizeitwelten sowie Spiel, Spaß und Freude. Für die Herausgeber der Enzyklopädie reiht sich die VEDES damit nahtlos in die Königsklasse der deutschen Marken ein und ist Teil einer Gesamtschau der Leistungskraft deutscher Wirtschaft.

Hoch erfreut über das erneut erfolgreiche Abschneiden zeigte sich der VEDES Vorstandsvorsitzende Dr. Thomas März: *„Wir haben seit 115 Jahren ein unverwechselbares Profil: VEDES ist das familienfreundliche Fachgeschäft, in dem nicht nur Kinderaugen leuchten, sondern vor allem ‚wertvolle Familienzeit‘ mit nach Hause genommen wird. Denn Spielen verbindet Generationen und schafft gemeinsame Erlebnisräume. Dafür steht die Marke VEDES wie keine andere.“*



Der VEDES Vorstandsvorsitzende Dr. Thomas März (links) und Patrick Gottesleben (rechts), als Geschäftsführer der VEDES ZR GmbH unter anderem verantwortlich für das Marketing der gesamten Unternehmensgruppe, nahmen die Auszeichnung von Dr. Florian Langenscheidt am 14. November 2018 persönlich entgegen.